

WAHLMODULE

Studierende können ihren akademischen Werdegang durch ein vielfältiges Angebot an Wahlmodulen individuell gestalten. Von Mergers & Acquisitions und quantitativem Trading über KI und Leadership bis hin zu Entrepreneurship eröffnen diese Module die Möglichkeit, Fachwissen zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen.

ADVANCED MERGERS & ACQUISITIONS

Ein fortgeschrittener und stark praxisorientierter Kurs für Studierende, die eine Karriere im Investmentbanking, Beteiligungskapital oder Unternehmensfinanzierung anstreben.

Das Modul konzentriert sich auf anspruchsvolle Bewertungs- und Excel-Modellierungstechniken im Bereich M&A, wie sie auch von internationalen Investmentbanken eingesetzt werden, einschließlich dynamischer und iterativer Finanzmodelle.

Die Studierenden arbeiten an realitätsnahen Akquisitionsfallstudien, erstellen Merger-Modelle und analysieren im Teams Deal-Strukturen, Synergiepotenziale sowie Finanzierungsentscheidungen.

CURRENT ADVANCES IN AI & MACHINE LEARNING

Dieses seminarorientierte Modul beschäftigt sich mit aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen durch die kritische Analyse neuer Forschungspublikationen. Die Studierenden analysieren, präsentieren und diskutieren eigenständig moderne Themen wie Grundmodelle, Verstärkendes Lernen, wissenschaftliches Maschinelles

Lernen sowie multimodale KI-Systeme. Der Kurs fördert Forschungs-, Präsentations- und wissenschaftliche Kommunikationskompetenzen und regt gleichzeitig zur eigenständigen Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen im Bereich der KI an.

ALTERNATIVE INVESTMENTS

Dieses Modul bietet einen umfassenden Überblick über alternative Anlageklassen wie Hedgefonds, Private Equity Geschäfte, Immobilien, KI-gestützte Investments und Patente. Die Studierenden lernen, wie sich alternative Investments von traditionellen Anlageportfolios unterscheiden, wie Hedgefonds und Private-Equity-Gesellschaften arbeiten und welchen Beitrag diese Anlagen zur Diversifikation sowie zur Optimierung des Risiko-Rendite-Profiles leisten. Darüber hinaus legt der Kurs einen starken Fokus auf praktisches Portfoliomanagement sowie die Analyse und Bewertung verschiedener Anlagestrategien.

BANK CONTROLLING & TREASURY

Ein praxisorientiertes Modul mit Schwerpunkt auf Bankwesen und Finanzmanagement, das Themen wie Treasury Management, Liquiditätsoptimierung, Verrechnungspreise, Kapitalallokation und Bankenregulierung behandelt. Die Studierenden analysieren, wie Banken Profitabilität und Risiken steuern und gleichzeitig regulatorische Anforderungen wie Basel III und Basel IV erfüllen.

Anhand von Fallstudien sowie Gastvorträgen von Branchenexpertinnen und -experten vermittelt der Kurs Einblicke in modernes Bankmanagement und operative Treasury Aktivitäten.

BEHAVIOURAL FINANCE

Dieser Kurs untersucht, wie psychologische Verzerrungen und Emotionen Investitionsentscheidungen, Marktergebnisse und das Verhalten von Unternehmen beeinflussen. Die Studierenden beschäftigen sich mit Konzepten wie der Prospekttheorie, Selbstüberschätzung, Herdenverhalten, Marktblasen und verhaltensorientierte Unternehmensfinanzierung. Das Modul verbindet wissenschaftliche Theorie mit praktischen Anwendungen und unterstützt die Studierenden dabei, bessere Entscheidungsmodelle im Finanzbereich sowie Strategien zur Reduktion kognitiver Verzerrungen zu entwickeln.

DESIGN AND MANAGEMENT OF HIERARCHIES

Dieses Modul vermittelt zentrale Prinzipien der Organisationsgestaltung und des Managements mit besonderem Fokus darauf, wie Unternehmen Koordination, Entscheidungsprozesse und Innovation strukturieren. Anhand von Fallstudien, Simulationen und Diskussionen setzen sich die Studierenden mit klassischen sowie modernen Ansätzen zur Gestaltung erfolgreicher Organisationen auseinander. Zu den behandelten Themen zählen unter anderem Strategieumsetzung, Unternehmenskultur, Autoritäts- und Kontrollstrukturen sowie die Herausforderung, Effizienz und Innovation in dynamischen Geschäftsumfeldern in Einklang zu bringen.

ENTREPRENEURSHIP

Dieses Modul fördert die unternehmerische Denkweise der Studierenden sowie praxisnahe Kompetenzen im Bereich Startup-Entwicklung durch anwendungsorientierte Projekte. Die Studierenden lernen zentrale Konzepte des Unternehmertums kennen, darunter Lean Startup Methode, Design Thinking, Prototypenentwicklung und Entrepreneurial Finance, während sie innovative Geschäftsideen entwickeln und weiter ausarbeiten. Der Kurs endet mit einem Startup-Bootcamp, in dem die Teams ihre Geschäftsideen weiterentwickeln und diese vor Professorinnen und Professoren, Unternehmerinnen und Unternehmern sowie Investorinnen und Investoren präsentieren.

ETHICS IN FINANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Dieses Modul untersucht die Bedeutung von Ethik und unternehmerischer unternehmerischer Sozialverantwortung in der modernen Finanzwelt. Die Studierenden setzen sich mit ethischen Theorien, verantwortungsbewusstem Investieren sowie dem Zusammenhang zwischen sozialer Verantwortung, finanziellem Risiko und Rendite auseinander. Durch Fallstudien, Diskussionen und quantitative Analysen fördert der Kurs die Fähigkeit der Studierenden, ethische Fragestellungen kritisch zu bewerten und verantwortungsvolle Entscheidungen im Finanz- und Unternehmenskontext zu treffen.

FX OPTIONS & STRUCTURED PRODUCTS

Ein technisch anspruchsvoller Derivatekurs beschäftigt sich mit Devisenoptionen, Volatilitätsmodellierung und strukturierten Finanzprodukten. Die Studierenden lernen, wie FX-Derivate mithilfe von Black-Scholes-Modelle, Volatilitätskurven und komplexen Optionen wie Barrier- und Digitaloptionen bewertet, abgesichert und strukturiert werden.

Praxisorientierte Workshops und Fallstudien vermitteln Einblicke in den Aufbau von Pricing-Tools sowie die Entwicklung von Hedging-Lösungen, wie sie in professionellen FX-Trading-Umgebungen eingesetzt werden.

INSIGHTS INTO MANUFACTURING INDUSTRY

Dieses Modul vermittelt praxisnahe Einblicke in verschiedene Bereiche der Fertigungsindustrie, darunter die Automobil-, Pharma-, Elektronik-, Luftfahrt- und Energiebranche. Anhand von Fallstudien und Präsentationen analysieren die Studierenden Branchenstrukturen, Lieferketten, Produktionsprozesse, Marktdynamiken sowie Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit. Der Kurs fördert analytische und strategische Fähigkeiten zur Bewertung von Geschäftsumfeldern und Managemententscheidungen in unterschiedlichen Industriezweigen.

INTERCULTURAL MANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt zentrale Konzepte und Theorien des interkulturellen Managements mit besonderem Fokus auf kultureller Vielfalt, Kommunikation und internationale Geschäftsbeziehungen. Die Studierenden beschäftigen sich mit kulturellen Dimensionen, Herausforderungen interkultureller Kommunikation sowie unterschiedlichen kulturellen Mustern verschiedener Regionen. Anhand von Fallstudien und Diskussionen fördert der Kurs die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede im internationalen Geschäftskontext zu verstehen, zu analysieren und sich erfolgreich an unterschiedliche kulturelle Umfelder anzupassen.

MASTERING LEADERSHIP

Dieses Modul untersucht Theorie und Praxis von Leadership in modernen Organisationen und der Gesellschaft. Die Studierenden beschäftigen sich mit verschiedenen Führungsmodellen, ethischen Herausforderungen, Self-Leadership sowie Entscheidungsprozessen in Bereichen wie Künstlicher Intelligenz, Krisensituationen und globalem Wandel. Durch Fallstudien, Gruppenarbeiten, Outdoor-Aktivitäten und Reflexionsübungen entwickelt der Kurs praxisnahe Führungskompetenzen, kritisches Denken sowie eine persönliche Führungspersönlichkeit.

MERGERS & ACQUISITIONS

Dieses praxisorientierte Modul bietet eine Einführung in die strategischen und finanziellen Aspekte von M&A-Transaktionen. Der Kurs behandelt den strategischen Hintergrund von Unternehmensübernahmen, Unternehmensbewertungen, Finanzierungsstrukturen, Synergiepotenziale sowie die Umsetzung von Transaktionen anhand realitätsnaher Unternehmensfallstudien. Die Studierenden arbeiten in Teams daran, Fusions- und Unternehmensmöglichkeiten zu analysieren, vereinfachte M&A-Modelle in Excel zu erstellen und Transaktionsempfehlungen zu präsentieren, ähnlich wie bei Pitch-Präsentationen im Investment Banking.

MERGERS & ACQUISITIONS STRATEGY

Dieses Modul bietet eine praxisorientierte Einführung in den gesamten Merger und Acquisitions (M&A) Prozess aus Unternehmens- und Beratungsperspektive. Die Studierenden beschäftigen sich mit M&A-Strategien, Desinvestitionen, Post-Merger Integrationen und Wertschöpfung anhand praxisnaher Veranstaltungen mit Branchenexpertinnen und -experten. Der Kurs fördert analytische und strategische Fähigkeiten zur Bewertung von Transaktionen, zur Identifikation von Synergiepotenzialen sowie zum Management komplexer organisatorischer und operativer Herausforderungen entlang des gesamten M&A-Prozesses.

POLITICAL LEADERSHIP IN BUSINESS AND FINANCE: PHILOSOPHY & PRACTICE

Dieses interdisziplinäre Modul untersucht die zunehmende politische Rolle von Unternehmen und Führungskräften in Bereichen wie ESG, Klimawandel, soziale Ungleichheit und Stakeholder-Aktivismus. Die Studierenden analysieren, wie Politik, Ethik und Leadership in modernen Märkten und Organisationen miteinander zusammenhängen und gegenseitig beeinflussen. Der Kurs verbindet politische Philosophie, Unternehmensstrategie und reale Unternehmensfallstudien, um die Studierenden auf Führungsaufgaben in zunehmend politisierten und gesellschaftlich geprägten Geschäftsumfeldern vorzubereiten.

QUANTITATIVE TRADING AND ANALYSIS WITH PYTHON

Dieser praxisorientierte Kurs im Bereich Quantitative Finance konzentriert sich auf die Entwicklung algorithmischer Handelssysteme mit Python. Die Studierenden lernen Methoden der Datenerhebung, Datenbereinigung, des Backtestings sowie die Entwicklung von Portfoliostrategien unter Einsatz von Tools wie Pandas und Finanz-APIs kennen. Der Kurs legt besonderen Wert auf die praktische Umsetzung von Handelsstrategien und verbindet Programmierung, Finanztheorie sowie quantitative Analysen in einem projektorientierten Lernumfeld.

RESOURCE ALLOCATION STRATEGY

Dieses Modul untersucht, wie strategische Ressourcen unter Bedingungen der Unsicherheit und begrenzter Planbarkeit effektiv eingesetzt werden, insbesondere dann, wenn sowohl KI-gestützte als auch menschliche Prognosen unvollständig oder fehleranfällig sind. Die Studierenden analysieren Zielkonflikte in strategischen Entscheidungsprozessen, Wettbewerbsdynamiken sowie Entscheidungsheuristiken zur Vermeidung kostspieliger Fehlentscheidungen.

Durch Fallstudien, Simulationen und spielbasierte Übungen entwickelt der Kurs praxisnahe Fähigkeiten im Umgang mit Unsicherheit sowie in der effektiven Allokation strategischer Ressourcen.

THE MACRO CONTEXT: POLITICS, MARKETS, GEOECONOMICS

Dieser Kurs untersucht das Zusammenspiel von Politik, Makroökonomie, Finanzmärkten und Zentralbanken bei der Gestaltung der globalen Wirtschaft. Zu den behandelten Themen gehören Finanzkrisen, geopolitische Spannungen, Geldpolitik, Geoökonomie sowie politische und wirtschaftliche Risiken.

Das Modul verbindet akademische Grundlagen mit praxisnahen Perspektiven und unterstützt die Studierenden dabei zu verstehen, wie globale politische und wirtschaftliche Entwicklungen Unternehmensstrategien, Investitionsentscheidungen und Finanzmärkte beeinflussen.

ZIBS CONSULTING PROJECT

Dieses praxisnahe internationale Beratungsprojekt ermöglicht den Studierenden, gemeinsam mit chinesischen Unternehmen und internationalen Teams Strategien für globale Expansion und Internationalisierung zu entwickeln. Das Modul kombiniert virtuelle Teamarbeit, Kundeninteraktion, Workshops sowie eine Projektphase vor Ort in China.

Die Studierenden sammeln dabei wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Consulting, Kommunikation und interkulturelle Zusammenarbeit, während sie strategische Handlungsempfehlungen für reale Unternehmen erarbeiten.